

# **Sistem Informasi Berbasis Web Menggunakan Twitter Bootstrap pada UKM Batik Efrata Print**

<sup>1)</sup>Benyamin Natanael Hartanto, <sup>2)</sup>Ramos Somya, <sup>3)</sup>Christine Dewi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga 50771, Indonesia

Email: <sup>1)</sup>672010241@student.uksw.edu, <sup>2)</sup>ramos.somya@staff.uksw.edu

<sup>3)</sup>christine.dewi@staff.uksw.edu

## **Abstract**

*SMES in Indonesia still using traditional system in administration and product selling. Based on research in SMES Batik Efrata Print, the owner is having problem in using media for promote it's products, and consumers who want to do reservations must come directly to the SMES location to get information of products and the batik fabrics reservations process. The goal of this research is construct a web with information system using PHP and library bootstrap. Development system method in this research is prototyping method, there is a process of evaluation in consumers satisfaction. Based on the results of the survey concluded that web application are being help for craftsman and the owner of smes to promote its products into web and assist with the reservations products, and beneficial for those who want to known the result the product of the smes.*

**Keywords:** SMES, PHP, Bootstrap

## **Abstrak**

UKM di Indonesia masih menggunakan sistem tradisional dalam administrasi maupun penjualan produk. Berdasarkan penelitian di UKM Batik Efrata Print, pemilik mengalami kesulitan dalam menggunakan media untuk mempromosikan produk-produknya, dan konsumen yang ingin melakukan pemesanan harus langsung datang ke tempat UKM tersebut, untuk mendapatkan informasi produk dan proses pemesanan kain batik. Penelitian ini bertujuan untuk membangun sebuah web dengan sistem informasi menggunakan *PHP* dan *library Bootstrap*. Metode pengembangan sistem yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *prototyping*, dimana terdapat proses evaluasi terhadap kepuasan konsumen. Berdasarkan hasil dari penelitian tersebut disimpulkan bahwa aplikasi *Web* ini membantu pengrajin dan pemilik UKM dalam mempromosikan produk-produknya kedalam *Web*, membantu proses pemesanan produk, serta bermanfaat bagi konsumen yang ingin mengetahui hasil produk dari UKM tersebut.

**Kata Kunci:** UKM, PHP, Bootstrap

---

<sup>1)</sup>Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana

<sup>2)</sup>Staf Pengajar Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana

<sup>3)</sup>Staf Pengajar Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana